

ЕНИСЕЙСКАЯ СИБИРЬ YENISEY SIBERIA

КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ ХАКАСИЯ ТЫВА
KRASNOYARSK REGION KHAKASSIA TYVA

Разработка:

ЕНИСЕЙСКАЯ СИБИРЬ
YENISEY SIBERIA
КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ ХАКАСИЯ ТЫВА
KRASNOYARSK REGION KHAKASSIA TYVA

КОРПОРАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
ЕНИСЕЙСКОЙ
СИБИРИ



СИБИРСКИЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
SIBERIAN
FEDERAL
UNIVERSITY

МЕТОДОЛОГИЯ ИНДЕКСА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ

ОБЩАЯ МЕТОДОЛОГИЯ

Индекс деловой активности включает взвешенную по весам (указаны ниже в скобках) сумму показателей:

- Количество новых заказов в производственном сегменте **(30%)**
- Уровень занятости **(20%)**
- Объем выпуска продукции **(25%)**
- Показатель товарных запасов **(10%)**
- Деятельность поставщиков **(15%)**

Каждому из показателей соответствует один вопрос с тремя вариантами ответов:

- Увеличился;
- Не изменился;
- Уменьшился.

Значение каждого из показателей оценивается по следующей формуле:

- **Значение показателя = (% «Увеличился») + (0,5%*(% «Не изменился»)) + (0,0*(% «Уменьшился»)).**

ОРГАНИЗАЦИИ-УЧАСТНИКИ ИНДЕКСА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ

Организации – участники опроса для составления Индекса деловой активности Енисейской Сибири:

- Крупнейшие налогоплательщики из числа «ТОП-10» Красноярского края, Республики Тыва, Республики Хакасия (данные: министерства финансов регионов Енисейской Сибири)
- Инвесторы крупнейших проектов КИП «Енисейская Сибирь»

Всего – **17 организаций**

ОСНОВНОЙ ОПРОСНИК

БЛОК №1 ИЗМЕНЕНИЯ ЗА ПРОШЕДШУЮ НЕДЕЛЮ

1. Как за последнюю неделю изменился спрос на продукцию Вашей организации?

- увеличился
- не изменился
- уменьшился

2. Как за последнюю неделю изменилась численность работников Вашей организации?

- увеличилась
- не изменилась
- уменьшилась

3. Как за последнюю неделю изменился выпуск продукции Вашей организации?

- увеличился
- не изменился
- уменьшился

4. Как за последнюю неделю изменился уровень запасов готовой продукции вашей организации?

- увеличился
- не изменился
- уменьшился

5. Как за последнюю неделю изменилась деятельность поставщиков Вашей организации?

- увеличилась
- не изменилась
- уменьшилась

ОЦЕНКА ОЖИДАНИЙ (дополнение к опроснику)

БЛОК №2 ОЖИДАНИЯ НА БЛИЖАЙШИЕ 2 НЕДЕЛИ

1. Как изменится в следующие 2 недели:

объем производства
продукции

спрос на продукцию

- | | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| <input type="radio"/> увеличится | <input type="radio"/> увеличится |
| <input type="radio"/> не изменится | <input type="radio"/> не изменится |
| <input type="radio"/> уменьшится | <input type="radio"/> уменьшится |

2. Как изменятся в следующие 2 недели цены на готовую продукцию Вашей организации?

- увеличатся
- не изменятся
- уменьшатся

3. Отметьте, пожалуйста, причины ожидаемого изменения цен на готовую продукцию:

Изменение цен на сырье, комплектующие и материалы (без ГСМ)	
Изменение стоимости ГСМ	
Изменение спроса на продукцию	
Изменение цен на аналогичную продукцию на рынке	
Политика головной компании	
Изменения валютного курса рубля	
Государственное регулирование	
Другие причины (допишите)	

4. Как изменится в следующие две недели инвестиционная активность Вашей организации?

- возрастет
- не изменится
- снизится

5. Как изменится в следующие две недели численность работников в Вашей организации?

- увеличится
- не изменится
- уменьшится

АНАЛИЗ ОГРАНИЧЕНИЙ (дополнение к опроснику)

БЛОК №3 ОГРАНИЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

Какие факторы ограничивали инвестиционную активность Вашей организации в последнюю, предшествующую опросу неделю (выберите не более 4 факторов)?

Недостаточный спрос на продукцию предприятия	
Недостаток собственных средств для финансирования инвестиций	
Недостаток квалифицированной рабочей силы	
Сложный механизм получения кредитов на инвестиционные цели	
Уровень процентных ставок по кредитам на инвестиционные цели	
Неопределенность экономической ситуации в стране	
Влияние налогового законодательства в области инвестиций	
Административные барьеры	
Ограничения, вызванные распространением коронавирусной инфекции COVID-19	
Недостаток нормативно-правовой базы	
Другие причины (допишите)	